



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DU CHEVAL CANADIEN

PORTRAIT DE L'INDUSTRIE DU CHEVAL CANADIEN AU QUÉBEC EN 2013

300 PROPRIÉTAIRES ET ÉLEVEURS DE CHEVAUX CANADIEN ONT RÉPONDU AU SONDAGE ÉLABORÉ PAR L'AQCC POUR TENTER D'ÉTABLIR LES GRANDES TENDANCES DE L'INDUSTRIE DU CHEVAL CANADIEN AU QUÉBEC.

Les conclusions de ce sondage sont résumées dans le présent document. La version intégrale du rapport est disponible pour consultation sur le site Internet de l'AQCC ou sur demande auprès du secrétariat de l'association.

1 RACE, 2 ASSOCIATIONS

L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DU CHEVAL CANADIEN (AQCC) EST **PROVINCIALE**

Mission :

- Protéger et améliorer la race selon son standard d'origine.
- Regrouper les éleveurs et les propriétaires.
- Organiser des activités pour promouvoir et valoriser la race.
- Éduquer le public par des cours et des formations.
- Représenter ses membres auprès des instances influentes.

LA SOCIÉTÉ DES ÉLEVEURS DE CHEVAUX CANADIENS (SECC) EST **FÉDÉRALE**

Mission :

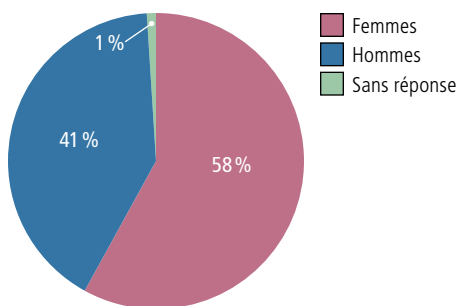
- Enregistrer les chevaux Canadien (c'est la Société Canadienne d'Enregistrement des Animaux [SCEA] qui effectue ce travail pour le compte de la SECC).
- Promouvoir et maintenir les normes définissant la race.
- Offrir des prestations de services aux éleveurs de chevaux Canadien dans une perspective d'amélioration constante de la race.

REMERCIEMENTS

L'Association Québécoise du cheval Canadien tient à remercier chaleureusement toutes les personnes qui, dans un commun effort au seul bénéfice du cheval Canadien, ont bien voulu collaborer à ce projet d'envergure provinciale en acceptant de répondre au sondage. Merci de votre temps et merci de votre implication.

PROFIL DES PROPRIÉTAIRES ET ÉLEVEURS DE CHEVAUX CANADIEN

RÉPARTITION PAR ÂGE ET SEXE



- Plus de 60 ans → 79 % sont des hommes
- Entre 46 et 60 ans → parité hommes/femmes
- Entre 31 et 45 ans → 3 fois plus de femmes que d'hommes
- Moins de 30 ans → 89 % sont des femmes

La relève est très majoritairement féminine.

58 % de femmes **41 %** d'hommes

DISCIPLINES PRATIQUÉES

1 Randonnée



2 Équitation Western



3 Attelage



L'équitation Western devance encore l'équitation classique

Travail en liberté, éthologie, travail au sol → en explosion

Le cheval Canadien, grâce à son tempérament naturellement curieux, intéressé et participatif, s'adapte parfaitement bien à ces disciplines montantes qui mettent plutôt l'accent sur la relation humain/cheval que sur l'aspect « performance » des autres disciplines.

Taux de participation à des compétitions officielles ou amicales

14 % des propriétaires de chevaux Canadien participent à des compétitions officielles.

20 % d'entre eux participent à des compétitions amicales.

Malgré ce faible taux de participation, le cheval Canadien est représenté sur les terrains de concours dans plus de 10 disciplines, ce qui démontre bien la polyvalence de la race.

Les trois disciplines les plus populaires en compétition

- Attelage (derby, combiné, etc.)
- Dressage classique
- TREC



LES NOUVEAUX MOYENS DE COMMUNICATION SONT DEVENUS INCONTOURNABLES

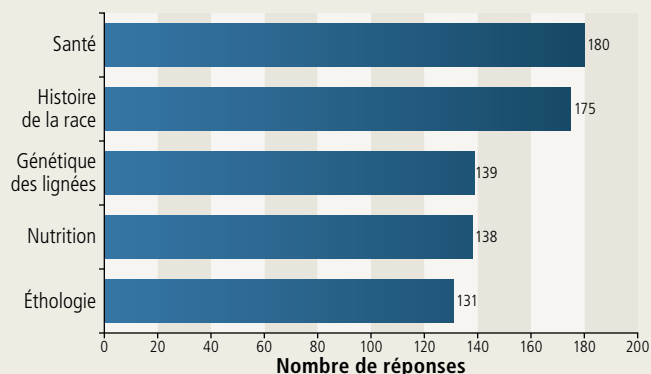
@ **91 %** des répondants possèdent une adresse de courriel.

f **63 %** possèdent un compte Facebook.
30 % participent au groupe de discussion de l'AQCC.

55 % des répondants vont consulter régulièrement le site Internet de l'association.

www.chevalcanadien.org

LES 5 PRINCIPAUX SUJETS D'INTÉRÊT DES PROPRIÉTAIRES DE CHEVAUX CANADIEN



PROFIL DES ÉLEVEURS

Moyenne d'âge des élevages: **10 ans**

1 poulain par année et par élevage en moyenne

Près de **50%** des éleveurs vendent uniquement au Québec

50% des éleveurs ne parlent pas ou peu l'anglais, ce qui limite le commerce hors du Québec



PRIX DE VENTE MOYEN D'UN POULAIN ENREGISTRÉ

- **Avant le sevrage:** entre 1 250 \$ et 1 750 \$
- **Entre 6 mois et 3 ans:** entre 2 000 \$ et 3 000 \$
- **Jeune cheval débourré:** entre 3 000 \$ et 3 500 \$
- **Cheval bien dressé:** environ 5 000 \$

Constat 1: Même si le prix de vente augmente avec l'âge et le niveau d'entraînement, le coût de production n'est pas atteint !

Constat 2: Les acheteurs potentiels s'attendent bien souvent à payer encore moins cher !

Il existe un décalage entre les attentes des éleveurs et celles des acheteurs en terme de prix. Pourquoi ?

- Manque de structure du marché
- Manque de cohésion entre les éleveurs
- Manque d'information pour les acheteurs
- Marché à deux vitesses engendré par des prix cassés dans un marché restreint

Conséquences

Le prix devient souvent l'argument d'achat premier, au détriment des critères de qualité qui font habituellement la différence entre le bas et le haut de la fourchette (conformation, aptitudes sportives, mental, niveau d'éducation ou d'entraînement, manipulations des jeunes poulains, soins apportés depuis la naissance, etc).

1 poulain par année
par élevage en moyenne

DIFFICULTÉS MAJEURES RENCONTRÉES PAR LES ÉLEVEURS

État du marché

- Trop de chevaux sur le marché
- Demande restreinte pour les chevaux Canadien
- Problème des chevaux vendus à rabais

Promotion de la race

- Préjugés envers la race
- Promotion insuffisante au Québec
- Manque d'information des acheteurs sur les qualités du cheval Canadien

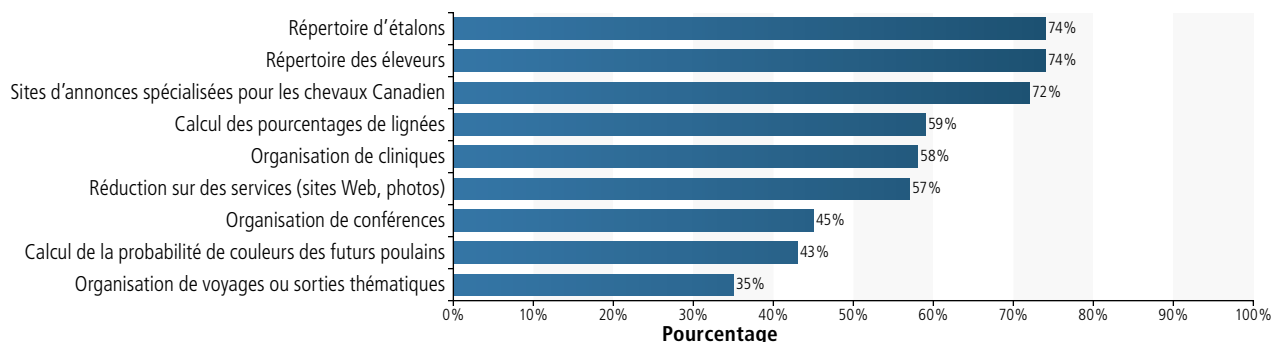
Promotion de la qualité du cheval

- Pas d'outil pour faire valoir la qualité d'un cheval
- Pas de système de classification pour sélectionner les reproducteurs

Commercialisation

- Pas de support pour la mise en marché
- Manque de complicité entre les éleveurs
- Pas de regroupement de vendeurs
- Vente des chevaux taxable (donc augmentation du prix de vente pour l'acheteur final)

POURCENTAGE D'ÉLEVEURS INTÉRESSÉS PAR LES SERVICES SUIVANTS





VOLET CLASSIFICATION

93% DES RÉPONDANTS CONNAISSANT LE PRINCIPE DE LA CLASSIFICATION PENSENT QU'IL S'AGIT D'UN OUTIL INDISPENSABLE

Pour la race

- Aide au maintien des standards de la race
- Valorise la race par l'amélioration génétique, morphologique et comportementale du cheptel
- Donne une meilleure visibilité et une meilleure crédibilité à la race
- Augmente la visibilité et la crédibilité de l'Association de race
- Prouve la motivation et la détermination à préserver le patrimoine historique et culturel du Québec

Pour l'éleveur

- Facilite la comparaison par rapport au standard de la race
- Aide au choix des reproducteurs, permet de s'assurer de la complémentarité des sujets à accoupler
- Permet d'affiner les objectifs d'élevage et de se singulariser
- Valorise les meilleurs reproducteurs et relance le marché qui leur est associé
- Aide à la promotion de l'élevage
- Permet de définir un prix qui reflète la qualité de l'animal et sa fonctionnalité

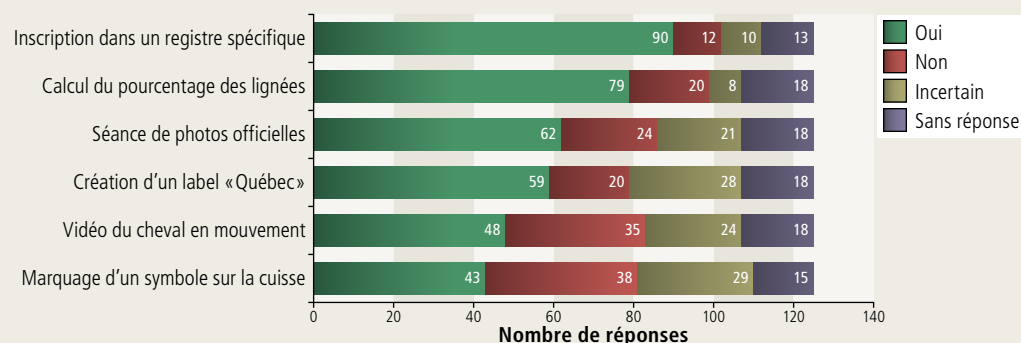
Pour l'acheteur

- Sert de support dans le processus d'acquisition en donnant un portrait précis de l'animal
- Permet de comparer ou de justifier le prix d'un animal

76% des répondants se disent prêts à faire classer leurs chevaux mais ne souhaitent pas dépenser plus de 100 \$ pour ce service.



INTÉRÊTS POUR CERTAINS SERVICES CONNEXES



Autres services suggérés

- Développement d'un logiciel informatique permettant le choix des reproducteurs en fonction de certains critères
- Visites d'élevages pour dénicher les sujets les plus prometteurs
- Émission d'un certificat de classification

Le grand défi de la classification sera d'échafauder un montage financier suffisamment minutieux pour permettre l'élaboration d'une offre de service qui saura rencontrer les exigences et les attentes du plus grand nombre tout en respectant les normes de qualité nécessaires pour conférer à l'événement la crédibilité et le prestige qui lui sont dus. Le succès et la pérennité du projet seront à ce prix.

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DU CHEVAL CANADIEN

CP 70222, Succursale Québec-Centre
Québec (Québec) G2J 0A2

Téléphone : 450 889-8511 • Courriel : contact@chevalcanadien.org
www.chevalcanadien.org

Soutien au projet et collaboration financière

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

